



## Pressemitteilung

Fischbachau, 4. September 2023

# Herbaria für Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2024 nominiert

- **Die Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. zeichnet erstmals deutsche Unternehmen aus, die besonders nachhaltig wirtschaften.**
- **Fachjury nominiert die Herbaria Kräuterparadies GmbH für den 16. Deutschen Nachhaltigkeitspreis.**
- **Herbaria ist „Vorreiter der Transformation“ in der Branche „Kaffee, Tee und Gewürze“.**

**In diesem Jahr prämiert die Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. erstmals nachhaltig wirtschaftende Unternehmen mit Vorbildcharakter für die Transformation Deutschlands in eine zukunftsfähige Gesellschaft. Partner des Preises sind u. a. die DIHK und das Bundesumweltministerium. Eine Fachjury hat die Herbaria Kräuterparadies GmbH unter die Top 10 der „Vorreiter der Transformation“ der Branche „Kaffee, Tee und Gewürze“ gewählt und somit für den renommierten Deutschen Nachhaltigkeitspreis (DNP) nominiert. Der DNP ist eine Anerkennung von Spitzenleistungen im Bereich Nachhaltigkeit in Deutschland und der größte Wettbewerb seiner Art in Europa.**

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis 2024 prämiert Unternehmen aus hundert Branchen, die den Herausforderungen von Klimawandel, Ressourcenmangel, Artenschwund und gesellschaftlicher Spaltung in vorbildhafter Weise begegnen. Ihre erfolgreichen, praktischen Lösungsansätze sollen beispielhaft in die Breite getragen werden, um die notwendige Transformation in der deutschen Wirtschaft zu beschleunigen. Herbaria wurde als sogenannter „Vorreiter der Transformation“ von einer Fachjury unter die ersten zehn Unternehmen in der Branche „Kaffee, Tee und Gewürze“ gewählt und ist somit für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis e.V. 2024 nominiert.

Das Fazit der Jury lautet: „Hochqualitative Bio-Lebensmittel im Einklang mit der Natur herzustellen, dem hat sich die Herbaria Kräuterparadies GmbH verschrieben. Gesunde, naturnahe und ökologisch erzeugte Rohstoffe frei von schädlichen Zusätzen sind für das Unternehmen genauso wichtig wie die Themen Regionalität, nachhaltige Verpackungen und fairer Umgang mit den Mitarbeitern und Handelspartnern.“

## Seit 26 Jahren zertifiziertes Umwelt- und Nachhaltigkeitsengagement

Herbarias Vorreiterposition in der deutschen Food-Branche beim nachhaltigen Wirtschaften ist durch Zertifikate, Mitgliedschaften und Auszeichnungen dokumentiert. So ist der Bio-Hersteller bereits seit 1997 freiwillig nach dem „Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)“ der Europäischen Union zertifiziert. Im Dezember 2019 qualifizierte sich Herbaria zusätzlich als eines der ersten beiden Bio-Unternehmen und sogar als einer der ersten beiden Lebensmittelhersteller in Deutschland für die Zertifizierung nach EMASplus, einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagementsystem. Die Rezertifizierung erfolgte im Jahr 2022 in Verbindung mit der Veröffentlichung eines umfangreichen Nachhaltigkeitsberichts.

„Nachhaltigkeit ist für uns eine gelebte Selbstverständlichkeit – sie gehört dazu wie die tägliche Brotzeit. Uns ist es eine Freude für die Zukunft zu arbeiten. Dies bedeutet, mit Leidenschaft in den wichtigen Transformationsfeldern Klima, Ressourcen, Natur und Wertschöpfungsketten nachhaltig zu wirtschaften. Wir sind stolz als mittelständisches bayerisches Bio-Unternehmen in einem bundesweiten Wettbewerb für den wichtigen Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert worden zu sein“, freut sich Erwin Winkler, Geschäftsführer von Herbaria.



### **Über den Deutschen Nachhaltigkeitspreis:**

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis (DNP) ist die nationale Auszeichnung für Spitzenleistungen der Nachhaltigkeit in Wirtschaft, Kommunen und Forschung. Mit acht Wettbewerben, über 1.200 Bewerbern und 2.000 Gästen bei den Veranstaltungen ist der Preis der größte seiner Art in Europa. Die Auszeichnung wird vergeben von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen. Der diesjährige Wettbewerb basiert auf der bisher umfassendsten KI-unterstützten Recherche öffentlich verfügbarer Daten zur Nachhaltigkeit wie beispielsweise Nachhaltigkeitsberichte, Preise oder Ratings. Das eigens entwickelte Scoring-System zeigt in jeder der 100 Branchen die Unternehmen mit den wirksamsten Beiträgen in den fünf Transformationsfeldern Klima, Ressourcen, Natur, Gesellschaft und Lieferkette. Rund 50 Unternehmen pro Branche wurden recherchiert. Für den DNP können sich Unternehmen aller Größen bewerben. Fachjurys mit Mitgliedern aus Branchenpraxis, Zivilgesellschaft, Beratung und Forschung nominierten aus dem Spitzenfeld in jeder Branche zehn sogenannte Vorreiter. Nach der Nominierungsrunde werden von den Jurys nun die Finalisten (Top 3) und Sieger in jeder Branche ermittelt. Die Preisverleihung findet am 23. November 2023 statt. | [www.nachhaltigkeitspreis.de](http://www.nachhaltigkeitspreis.de)

### **Herbaria Kräuterparadies GmbH:**

Das Produktsortiment der Herbaria Kräuterparadies GmbH umfasst Gewürze, Tee, Kaffee und Elixiere in 100 % Bio-Qualität. Das Premium-Gewürzsortiment Bio-Feinschmecker wird in mehr als 10 Länder exportiert. Herbaria stellt das gesamte Bio-Sortiment mit einem durchgängigen und sehr aufwändigen Qualitätssicherungssystem her, das der Herstellungserlaubnis für Arzneimittel entspricht. Dies geht weit über die gesetzlichen Anforderungen für Bio-Lebensmittel hinaus und wird behördlich kontrolliert. Herbaria ist Bio-Pionier der ersten Stunde und Gründungsmitglied des Bundesverbands Naturkost Naturwaren e. V. (BNN) im Jahr 1987. Seit 2012 ist das Unternehmen auch Mitglied im Bioland-Verband. Bereits seit 1997 ist Herbaria nach dem EU-Standard für Umweltmanagement EMAS-zertifiziert. Im Jahr 2019 qualifizierte sich Herbaria als eines der ersten beiden Bio-Unternehmen, und sogar als einer der ersten beiden Lebensmittelhersteller in Deutschland überhaupt für die EMASplus-Nachhaltigkeitszertifizierung. Die Herbaria Kräuterparadies GmbH wurde 1919 als Heilmittelfirma gegründet und ist seit 1979 Teil der inhabergeführten Salus Gruppe. Das Unternehmen beschäftigt 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an seinem Sitz in Fischbachau in Oberbayern. | [www.herbaria.com](http://www.herbaria.com)

### **Mehr Informationen:**

Deutscher Nachhaltigkeitspreis Unternehmen, Kaffee, Tee und Gewürze

[www.nachhaltigkeitspreis.de/unternehmen/kaffee-tee-gewuerze](http://www.nachhaltigkeitspreis.de/unternehmen/kaffee-tee-gewuerze)

Herbaria-Nachhaltigkeitsbericht 2022 mit integrierter EMAS Umwelterklärung 2022 – 2025

[www.herbaria.com/nachhaltigkeit](http://www.herbaria.com/nachhaltigkeit)

### **Pressekontakt:**

Pressebüro Herbaria

c/o Katharina Heuberger, Agentur für Kommunikation

Arnulfstr. 41, 80636 München

Büro: 089 54 04 50 10, Mobil: 0175 875 51 92

[www.katharinaheuberger.de](http://www.katharinaheuberger.de)

[www.herbaria.com/presse](http://www.herbaria.com/presse)

[herbaria@katharinaheuberger.de](mailto:herbaria@katharinaheuberger.de)