



PRESSEMITTEILUNG

Personalie: Daniel Fehling neuer Teamleiter Marketing bei Herbaria

Fischbachau, 2.3.2022 – Daniel Fehling (39), zuletzt Marketingmanager bei Alnatura, übernimmt ab 1. März 2022 die Leitung des Marketingteams des Bio-Unternehmens Herbaria Kräuterparadies GmbH. Dort steuert er ab sofort die strategische Markenführung und kümmert sich um Planung, Umsetzung und Monitoring der Marketingaktivitäten.

„Wir freuen uns, dass wir mit Daniel Fehling einen erfahrenen Marketingspezialisten mit ehrlichem Interesse für Mensch und Umwelt gewinnen konnten. Zusammen mit ihm wollen wir die Markenpräsenz von Herbaria und die Kommunikation unseres Nachhaltigkeitskonzepts noch weiter stärken,“ erläutert Geschäftsführer Erwin Winkler die Personalie. Das Marketingteam hatte Winkler seit Oktober 2021 interimsmäßig geleitet, nachdem die bisherige Marketingchefin Sonja Epp zur Schwesterfirma Salus gewechselt war.

Der neue Teamleiter Daniel Fehling ist studierter Diplom-Kaufmann und bringt langjährige Erfahrung aus dem Konsumgütermarkt und Lebensmittelhandel mit. Vor seinem Wechsel zu Herbaria verantwortete er das Marketing der Super Natur Märkte von Alnatura in Deutschland. Davor war er für die Edeka-Gruppe im nationalen Marketing in Hamburg tätig.

Herbaria Kräuterparadies GmbH:

Das Produktsortiment der Herbaria Kräuterparadies GmbH umfasst Bio-Gewürze, Bio-Kräutertee, Bio-Kaffee und Bio-Elixiere in 100 % Bio-Qualität. Das Premium-Gewürzsoriment Bio-Feinschmecker wird in mehr als 20 Länder exportiert. Herbaria stellt das gesamte Bio-Sortiment mit einem durchgängigen und sehr aufwändigen Qualitätssicherungssystem her, das der Herstellungserlaubnis für Arzneimittel entspricht. Dies geht weit über die gesetzlichen Anforderungen für Bio-Lebensmittel hinaus und wird behördlich kontrolliert. Herbaria ist Bio-Pionier der ersten Stunde und Gründungsmitglied des Bundesverbands Naturkost Naturwaren e. V. (BNN) im Jahr 1987. Seit 2012 ist das Unternehmen auch Mitglied im Bioland-Verband. Bereits seit 1997 ist Herbaria nach dem EU-Standard für Umweltmanagement EMAS-zertifiziert. Im Jahr 2019 qualifizierte sich Herbaria als eines der ersten beiden Bio-Unternehmen, und sogar als einer der ersten beiden Lebensmittelhersteller in Deutschland überhaupt für die EMASplus-Nachhaltigkeitszertifizierung. Die Herbaria Kräuterparadies GmbH hat ihren Sitz in Fischbachau in Oberbayern und beschäftigt 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen wurde 1919 als Heilmittelfirma gegründet und feierte 2019 sein 100-jähriges Bestehen. www.herbaria.com

Pressekontakt:

Pressebüro Herbaria
c/o Katharina Heuberger, Agentur für Kommunikation
Arnulfstr. 41
80636 München
Büro: 089 54 04 50 10
Mobil: 0175 875 51 92
www.katharinaheuberger.de
herbaria@katharinaheuberger.de