



## Pressemitteilung

Fischbachau, 13. Mai 2022

# Herbaria geht als Nachhaltigkeitspionier weiter voran

- Herbaria Kräuterparadies GmbH erneut EMAS- und EMASplus-zertifiziert
- Vorreiterposition bei EMASplus-Zertifizierung in deutscher Food-Branche
- Neu: Nachhaltigkeitsbericht 2022 mit integrierter EMAS-Umwelterklärung

**Auch im Jahr 2022 wird die Herbaria Kräuterparadies GmbH weiterhin ihrer Vorreiterrolle als Nachhaltigkeitspionier unter den Lebensmittelherstellern in Deutschland gerecht. Der oberbayerische Spezialist für Gewürze, Kräuter, Tees und Kaffees in 100 % Bio-Qualität erhielt im Jahr 2019 die EMASplus-Auszeichnung für ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement als einer der ersten beiden Bio-Lebensmittelhersteller in Deutschland und sogar als einer der ersten beiden Lebensmittelhersteller überhaupt. Seitdem hat sich kein weiterer Lebensmittelhersteller mehr qualifiziert. Der neue Nachhaltigkeitsbericht 2022 kommuniziert nach erfolgreicher Rezertifizierung das Engagement transparent für die Öffentlichkeit.**

EMAS ist das Premium-Label der Europäischen Union für herausragende Umweltleistungen für Unternehmen und weltweit das anspruchsvollste Umweltmanagementsystem. Das „Eco-Management and Audit Scheme“ (EMAS), auch bekannt als EU-Öko-Audit oder Öko-Audit, wurde von der Europäischen Union entwickelt und ist ein Gemeinschaftssystem aus Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung für Organisationen, die ihre Umweltleistung verbessern wollen. Bereits seit 1997 ist Herbaria EMAS-zertifiziert, seit 2019 auch nach EMASplus. Diese Auszeichnung basiert auf einer Erweiterung des Umweltmanagements zu einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagementsystem. Es umfasst zusätzlich den ökonomischen Erfolg, die Beachtung der Mitarbeiterinteressen, Produktverantwortung und Verbraucherschutz, Arbeitsbedingungen und Umweltschutz bei den Zulieferern sowie die Wahrnehmung sozialer und ethischer Verantwortung. EMASplus hilft Organisationen auch dabei, die Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals / SDGs) der Vereinten Nationen umzusetzen.

**„Jedes Unternehmen kann durch sein wirtschaftliches Handeln gesellschaftlich viel bewegen.“**

Herbaria-Geschäftsführer Erwin Winkler kommentiert die erneute erfolgreiche Zertifizierung: „Mithilfe des anspruchsvollen Premium-Nachhaltigkeitsmanagementsystems EMASplus richten wir Herbaria konsequent darauf aus, die ökonomischen, ökologischen und sozialen Wirkungen des Bio-Unternehmens kontinuierlich zu bewerten und zu optimieren. So integrieren wir Nachhaltigkeit und Zukunftsorientierung systematisch in unser Handeln.“ Die Ausrichtung von Herbaria als gesellschaftlich und ökologisch verantwortliche Organisation gehöre so selbstverständlich zum Unternehmen wie die kompromisslose Premium Bio-Qualität. „Die Firma Herbaria macht Bio-Produkte aus Überzeugung, seit ihrer Gründung im Jahr 1919. Wer so lange am Markt ist, handelt völlig unabhängig von vergangenen oder gegenwärtigen Trends. Dies gilt auch für die Zukunft. Die Klimakrise und das Artensterben sind die großen Herausforderungen unserer Zeit. Ich bin der Überzeugung, dass jedes Unternehmen durch sein wirtschaftliches Handeln gesellschaftlich viel bewegen kann.“



## **„Bei uns ist Nachhaltigkeit Chefsache!“**

Inez Bachmann, Nachhaltigkeitsmanagement-Beauftragte bei Herbaria, kümmert sich im Unternehmen um die Implementierung, Umsetzung und Kontrolle der Prozesse des Managementsystems. Rückblickend auf drei Jahre EMASplus sei die Einführung erfolgreich vollzogen, urteilt sie: „Der Nachhaltigkeitsprozess ist inzwischen in allen Abteilungen Teil des Tagesgeschäfts geworden und wird bei allen Entscheidungen im Unternehmen immer mitgedacht. Es gibt beispielsweise eine sehr frühe Abstimmung bei neuen Produkten und Materialien, die Nachhaltigkeitsprüfung beginnt schon bei der Produktidee. Nachhaltigkeit ist bei uns im Unternehmen außerdem Chefsache. Wenn sich unser Nachhaltigkeits- und Umweltteam trifft, ist auch immer unser Geschäftsführer Erwin Winkler mit dabei.“ (Siehe auch Interview im Nachhaltigkeitsbericht, S. 42)

## **Neue Nachhaltigkeitsziele**

Im Nachhaltigkeitsprogramm setzt sich Herbaria für den nächsten Berichtszeitraum von 2022 bis 2025 neue Nachhaltigkeitsziele in folgenden sieben Bereichen: Erhalt der natürlichen Biodiversität und Ressourcenschonung, Minimierung von Emissionen, Engagement in der Region, Ressourceneffizienz, Lieferkettenmanagement hinsichtlich der Einhaltung von Sozialstandards, Mitarbeiterzufriedenheit und Kommunikation mit Kunden.

### **Herbaria Kräuterparadies GmbH**

Das Produktsortiment der Herbaria Kräuterparadies GmbH umfasst Gewürze, Tee, Kaffee und Elixiere in 100 % Bio-Qualität. Das Premium-Gewürzsoriment Bio-Feinschmecker wird in mehr als 20 Länder exportiert. Herbaria stellt das gesamte Bio-Sortiment mit einem durchgängigen und sehr aufwändigen Qualitätssicherungssystem her, das der Herstellungserlaubnis für Arzneimittel entspricht. Dies geht weit über die gesetzlichen Anforderungen für Bio-Lebensmittel hinaus und wird behördlich kontrolliert. Herbaria ist Bio-Pionier der ersten Stunde und Gründungsmitglied des Bundesverbands Naturkost Naturwaren e. V. (BNN) im Jahr 1987. Seit 2012 ist das Unternehmen auch Mitglied im Bioland-Verband. Bereits seit 1997 ist Herbaria nach dem EU-Standard für Umweltmanagement EMAS-zertifiziert. Im Jahr 2019 qualifizierte sich Herbaria als eines der ersten beiden Bio-Unternehmen, und sogar als einer der ersten beiden Lebensmittelhersteller in Deutschland überhaupt für die EMASplus-Nachhaltigkeitszertifizierung. Die Herbaria Kräuterparadies GmbH wurde 1919 als Heilmittelfirma gegründet und ist seit 1979 Teil der inhabergeführten Salus Unternehmensgruppe. Das Unternehmen beschäftigt 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an seinem Sitz in Fischbachau in Oberbayern. | [www.herbaria.com](http://www.herbaria.com)

### **Offizielles EMASplus-Register mit allen nach EMASplus zertifizierten Organisationen:**

<https://www.emasplus.org/register-unternehmen>

### **Nachhaltigkeitsbericht 2022 online lesen und herunterladen:**

[www.herbaria.com/nachhaltigkeit](http://www.herbaria.com/nachhaltigkeit)

**Bildmaterial** senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

### **Pressekontakt:**

Pressebüro Herbaria  
c/o Katharina Heuberger, Agentur für Kommunikation  
Arnulfstr. 41, 80636 München  
Büro: 089 54 04 50 10, Mobil: 0175 875 51 92  
[www.katharinaheuberger.de](http://www.katharinaheuberger.de)  
[www.herbaria.com/presse](http://www.herbaria.com/presse)  
[herbaria@katharinaheuberger.de](mailto:herbaria@katharinaheuberger.de)