Herbaria

Erweiterte Herbaria Umwelterklärung 2020

Was uns wichtig ist

Als Spezialist für ökologisch erzeugte Gewürze, Kräuter, Tees und Kaffees ist es unser Anliegen, unseren Kunden gesunde, natürliche, sichere und geschmackvolle Lebensmittel für eine genussvolle Ernährung anzubieten. So bunt und vielfältig wie unsere Produkte sind auch die Themen, mit denen wir uns vom ihrem Anbau bis zum Verkauf beschäftigen. Als leidenschaftliches Bio-Unternehmen halten wir uns bei der Herstellung von Bio-Lebensmitteln beispielsweise nicht nur an die gesetzlichen Vorgaben, sondern gehen weit darüber hinaus. Daher wird bei uns jede einzelne Rohstofflieferung auf Rückstandsfreiheit von Pestiziden und Schadstoffen kontrolliert und nicht nur einzelne Stichproben. Und wir halten uns zusätzlich an die strengeren Orientierungswerte des Bundesverbands Naturkost Naturwaren (BNN). Auch im Nachhaltigkeitsmanagement beschäftigen wir uns schon lange nicht mehr „nur“ mit Umweltschutz. Themen wie der Faire Handel und die Einhaltung von Sozialstandards in der Lieferkette gehören seit langem dazu. Seit 1997 sind wir für unser nachhaltiges Umweltmanagement nach der EG-Öko-Audit Verordnung (EMAS) zertifiziert. Mutig sind wir nun den nächsten Schritt gegangen:

Vom EMAS-validierten Umweltmanagementsystem zum ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach EMAS-plus. Das „plus“steht für die Integration sozio-ökonomischer Aspekte in unser Umweltmanagementsystem. Denn wir wollen nun auch unsere Leistung in diesem Bereich kontinuierlich verbessern und lassen diese von einem externen Gutachter einmal jährlich prüfen. Wir sind sehr stolz, nicht nur eines der ersten beiden Bio-Unternehmen, sondern sogar einer der ersten beiden Lebensmittelhersteller überhaupt in ganz Deutschland zu sein, der das EMASplus-Zertifikat vorweisen kann.

Organisation

Mit der Einführung des Nachhaltigkeitsmanagementsystems entstehen neue Aufgaben, die umgesetzt und koordiniert werden müssen. Die Verantwortung hierfür trägt unsere Nachhaltigkeitsbeauftragte. Für den Bereich Umweltschutz wird sie von unserer Umweltreferentin unterstützt. Nachhaltigkeit funktioniert nur im Team. Deshalb gibt es auch in jeder Abteilung eine Person, die für das Erreichen der Nachhaltigkeitsziele verantwortlich ist. Regelmäßig trifft sich unser gesamtes Nachhaltigkeitsteam, um zu beraten, wie man die Nachhaltigkeit im Unternehmen noch weiter steigern kann.

Organigramm

Unsere Unternehmensleitlinien

Nachhaltigkeit bei Herbaria

Das EMASplus-Zertifizierungsverfahren erfordert, dass sich die Mitarbeiter eines Unternehmens intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen und eine eigene Definition für ihre Organisation formulieren. Gar nicht so einfach! Denn bei so einem bunten Team wie bei Herbaria kommen natürlich verschiedenste Themen auf den Tisch.

Wir haben uns in mehreren Workshops intensiv mit der Frage beschäftigt, was Nachhaltigkeit für uns bedeutet, wir haben hitzig diskutiert und debattiert. Herausgekommen sind die Herbaria-Unternehmensleitlinien.

Das Wohlergehen unseres Planeten liegt uns sehr am Herzen. Daher gehören biologisch erzeugte Nahrungsmittel und Nachhaltigkeit für uns zusamen. Es ist uns wichtig, in möglichst allen Bereichen unseres Unternehmens nachhaltig, umweltbewusst und fair zu handeln. Von großer Bedeutung ist für uns dabei, uns stetig weiterzuentwickeln und zu verbessern. Wir verpflichten uns deshalb, nach den folgenden Leitlinien zu handeln.

#hinterfragend

Bio- das ist für uns ein umfassendes Qualitätsversprechen. Und wir von Herbaria wollen immer allerbeste Qualität. In allen Bereichen. Dabei geben wir uns nie mit dem Stand der Dinge Dinge zufrieden. Es charakterisiert uns, unsere kompletten Prozesse immer wieder neu zu hinterfragen, flexibel zu sein und unser Handeln daraufhin zu prüfen, ob wir nicht noch besser werden können.

#starkesTeam

Die Vielfalt unserer Rohstoffe spiegelt sich auch in unserem bunten Herbaria-Team wieder. Herbaria lebt Solidarität und Fairness. Ob Integration und freundschaftliche Zusammenarbeit von Menschen mit Einschränkungen oder ein gerechter und anständiger Umgang mit unseren Partnern. Das ist für uns keine Frage von Wohltätigkeit, sondern ganz normal. Denn nur durch ein anständiges und achtungsvolles Miteinander -intern und extern, können Vertrauen und langfristige Beziehungen erfolgreich bestehen.

#transparent

Für uns ist es sehr wichtig, Verbrauchern Transparenz in der Erzeugungskette zu garantieren. Der Bio-Markt ist kein anonymer Massenmarkt. Es ist uns ein Anliegen, den Bio-Markt individuell für unsere Kunden zu gestalten, Vertrauen zu den Produzenten unserer täglichen Nahrungsmittel aufzubauen und Nähe zu schaffen. Deshalb haben wir uns für eine Volldeklaration der Zutaten unserer Produkte auf den Etiketten entschieden. Zudem sind wir in ständigem Dialog mit Kunden, Lieferanten und Verbänden.

#ökologisch

Im Einklang mit der Natur zu leben und dies auch künftigen Generationen zu ermöglichen, stellt für Herbaria den Grundgedanken der Nachhaltigkeit dar. Umweltschutz ist für uns seit vielen Jahren eine Herzensangelegenheit. Wir übernehmen langfristig Verantwortung für die Natur sowie das Klima auf unserer Erde und möchten unsere Umwelt erhalten. Wir legen daher großen Wert darauf, dass unsere Bio-Rohstoffe natürlich und ressourcenschonend angebaut und weiterverarbeitet werden. Es ist uns ein Anliegen, unsere Böden zu schonen, Wasser und Energie zu sparen sowie die natürliche bunte Vielfalt unserer Fauna und Flora zu erhalten.

#fairhandeln

Auch unsere Anbauer, unsere Mitarbeiter und unsere Kunden liegen uns sehr am Herzen. Faire Arbeitsbedingungen und eine gerechte Entlohnung sind für uns an allen Stellen der Wertschöpfungskette selbstverständlich. Aus diesem Grund versuchen wir immer vom Erzeuger selbst zu kaufen, um ihm direkt und ohne Abschläge seine Erträge zukommen zu lassen. So fördern wir zudem weltweit die Wertschöpfung in der jeweiligen Region. Zusätzlich verpflichten sich alle unsere Lieferanten zum „Herbaria Verhaltenskodex“, mit dem sie uns faires Handeln zusichern und Kinderarbeit sowie die Ausbeutung von Menschen ausschließen.

#innovativ

Wir beobachten ständig die neusten Entwicklungen auf dem Bio-Lebensmittelmarkt. Mit großer Motivation und dem Blick für Lifestyle und Innovation arbeitet unser engagiertes Team daran, die exzellente Qualität unserer Produkte kontinuierlich noch weiter zu verbessern. Unser Ziel besteht darin, unseren Spezialitäten und Neuheiten anbieten zu können, die im Einklang mit Mensch und Natur stehen und puren kulinarischen Genuss erlebbar machen.

Wesentlichkeitsmatrix

Wir haben uns während unserer Workshops aber nicht nur damit auseinandergesetzt, was uns wichtig ist. Wir wollten auch wissen, was für unsere Kunden und andere Anspruchsgruppen relevant ist. Anspruchsgruppen (engl.; Stakeholder) sind alle Personengruppen, die von unseren unternehmerischen Tätigkeiten betroffen sind.

Folgende wichtige Anspruchsgruppen haben wir identifiziert: Kunden und Endverbraucher, Lieferanten und Dienstleister, Mitarbeiter, Eigentümer und die Nachbarschaft vor Ort. Das Ergebnis ist unsere Wesentlichkeitsmatrix. Sie bildet alle Themen ab, die uns in Verbindung mit unseren Geschäftsaktivitäten wichtig sind.

Bedeutung der Farben:
- Soziales
- ökonomisches
- Umwelt
- Qualität

Aus der Position der Kreise ist ersichtlich, welche Bedeutung das jeweilige Thema für unser Unternehmen als auch für unsere Anspruchsgruppen hat. So sind die Themen im Feld rechts oben jene, die sowohl für uns als auch unsere Anspruchsgruppen am wesentlichsten sind - und mit denen wir uns im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagements am meisten beschäftigen sollten.

Ein Beispiel: Thema Verpackung

Wir haben ein weltweites (Plastik-)Müllproblem. Gesetzliche Vorgaben verschärfen sich. Kein Tag vergeht ohne Medienberichte. Das Thema hat eine sehr hohe Relevanz für die Öffentlichkeit, also auch für unsere Kunden. Auch für uns als Unternehmen ist das Thema von großer Bedeutung: Nicht nur, weil unsere Kunden von uns erwarten, dass wir unsere Verpackungen ökologisch gestalten, sondern auch weil wir als Unternehmen verantwortlich sind für die Verpackungen, die wir in Verkehr bringen. Gestalten wir diese nicht recyclingfähig, tragen wir zum weltweiten Müllproblem bei und schädigen unsere Umwelt.

Unsere Nachhaltigkeitsaspekte

Im Einklang mit Natur und Mensch zu leben und dies auch für zukünftige Generationen zu ermöglichen, stellt für Herbaria den Grundgedanken der Nachhaltigkeit dar. Hierzu zählen Werte wie der globale Umweltschutz, Regionalität und das faire Miteinander.

Aktiver Umweltschutz

Der Schutz unserer Umwelt ist für uns ein zentrales Thema! Wir wollen als Unternehmen negative Umweltauswirkungen vermeiden und unsere Umweltleistung kontinuierlich verbessern.

Als Verarbeiter landwirtschaftlicher Rohstoffe haben wir hier großen Einfluss, indem wir **Bio-Qualität beziehen.** Denn Bio-Anbau ist aktiver Umweltschutz! Durch den Verzicht auf chemische Düngemittel und Pestizide werden nicht nur unsere natürlichen Ressourcen Böden und Wasser geschützt, sondern auch unser Klima!
Zusätzlich wird durch den Humusaufbau ganz nebenbei klimaschädliches $C0^2$ im Boden gespeichert. Damit leistet der Bio-Anbau auch einen wichtigen Beitrag zum **Klimaschutz**.

Neben dem Klimaschutz rückt auch das Thema Müllvermeidung immer mehr in den Fokus. Hier stehen wir, als Hersteller, in der Verantwortung, unseren Beitrag zu leisten, indem wir unsere **Verpackungen nachhaltig gestalten**, sodass sie wieder mit einem möglichst hohen Anteil in den Kreislauf zurückgeführt werden können, aber dennoch optimalen Produktschutz bieten.

Mehr zu unseren Umweltauswirkungen und den Zielen, die wir uns im Rahmen unseres Umweltmanagementsystems gesetzt haben, findet man in unserer Umwelterklärung
(online unter: www.herbaria.com/download).

Unsere Mitarbeiter

Nicht nur die Qualität der Rohstoffe ist für unsere Produkte von großer Bedeutung, sondern auch die Menschen, die sich jeden Tag mit Herbaria-Produkten befassen - unser Team. Seit dem Produkt-Relaunch im Jahr 2006 stieg die Mitarbeiterzahl von zehn auf 30 Mitarbeiter an (Stand Januar 2020).

Unser Team bildet sich ständig weiter. Neben den regelmäßigen Schulungen - unter anderem zum Umgang mit unseren freiverkäuflichen Arzneimitteln, zur Arbeitssicherheit und zum Umweltschutz- besuchen unsere Mitarbeiter regelmäßig externe Fortbildungen, um das Wissen über die ökologische Lebensmittelproduktion und die Kenntnisse des Biorechts stets auf dem neuesten Stand zu halten. Auch die jährlichen Messebesuche und der Austausch mit Verbänden gehören für uns dazu, damit wir die neuesten Trends und Entwicklungen in der Branche stets im Blick haben.

Unsere Mitarbeiter leisten vollen Einsatz, Tag für Tag, das ganze Jahr. Das gelingt jedoch nur, wenn die Balance zwischen Arbeit und Freizeit stimmt und genug Zeit bleibt, neue Kraft zu tanken. Deshalb bietet Herbaria seinen Mitarbeitern eine **flexible Arbeitszeitgestaltung** an. Und wenn einmal mehr gearbeitet wird, wird das zu anderer Zeit **ausgeglichen.**

Mitarbeiter zu haben, die mit so viel Herzblut dabei sind, das ist nicht selbstverständlich - gerade in der heutigen Zeit. Darauf sind wir natürlich sehr stolz. Die **Zufriedenheit der Mitarbeiter** spielt dabei eine entscheidende Rolle. Und die ist bei Herbaria besonders hoch, wie kürzlich eine Mitarbeiterbefragung zeigte. Die Mitarbeiter gaben Herbaria in fast allen Bereichen Bestnoten! Andere wären damit vielleicht schon zufrieden. Doch Geschäftsführer Erwin Winkler sieht hier noch Steigerungpotenzial - die schlechteste Note, eine „Zwei“, gab es für den Bereich **„Offene Kommunikation“**. Deshalb hat er das Thema kurzerhand zur „Chefsache“ erklärt und für die nächsten drei Jahre Maßnahmen eingeleitet, um auch hier die Bestnote zu erreichen.

So ein außergewöhnliches Team wie das von Herbaria entsteht nicht von heute auf morgen. Gegenseitiges Vertrauen und Zusammenhalt müssen erst wachsen. Deshalb ist es Herbaria ein Anliegen, **Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen zu binden**. Das ist auch wichtig, damit sich eine Wertegemeinschaft bilden kann. Die Mitarbeiter sollen sich mit dem Unternehmen identifizieren, so dass die Unternehmenswerte erhalten bleiben und auch nach außen getragen werden.

In Zeiten des demografischen Wandels wird es für viele Betribe immer schwieriger, qualifizierte und engagierte Fachkräfte zu finden. Wir wollen dem vorbeugen und engagieren uns deshalb selbst als Ausbildungsbetrieb. Dabei ist es uns wichtig, dass jeder Mitarbeiter nicht nur gefordert, sondern auch individuell gefördert wird. Jeder soll seine persönlichen Stärken einbringen und weiter ausbauen können und so Herbaria voranbringen.

Unsere Partner

Ein fairer, ehrlicher und anständiger Umgang auf Augenhöhe mit allen unseren Partnern ist für uns selbstverständlich. Dies bildet die Basis für eine vertrauensvolle und langjährige Zusammenarbeit. Nur so können beste Produke aus verantwortungsvoller Erzeugung entstehen.

Daheim ...

Die Integration von Menschen mit Einschränkungen ist uns sehr wichtig. So arbeiten wir beispielsweise schon lange mit den Chiemgau-Lebenshilfe-Werkstätten in Traunstein zusammen. Dort werden unter anderem unsere Mini-Brotzeitmühlen gemischt, per Hand abgefüllt und etikettiert. Aus den Oberlandwerkstätten in Miesbach unterstützen uns zudem zwei Mitarbeiter im Lager.

... und in der ganzen Welt

Die Motivation, die uns antreibt: Spezialitäten anzubieten, die im Einklang mit Mensch und Natur stehen und puren kulinarischen Genuss versprechen. Wir wollen genau wissen, wo und wie unsere Rohstoffe produziert werden. Dies gelingt nur durch einen ehrlichen und achtungsvollen Umgang mit unseren Produzenten. Wir haben hohe Erwartungen an die Qualität unserer Rohstoffe und arbeiten nur mit Lieferanten zusammen, die unseren hohen Anforderungen im Hinblick auf Umweltschutz und sozialer Verantwortung gerecht werden. Dabei unterstützen wir sie auch gerne. Unser Einkaufsteam pflegt ein sehr partnerschaftliches Verhältnis zu all unseren Lieferanten und ist im ständigen Austausch mit ihnen. Einige unserer sehr geschätzten Partner weltweit stellen wir in unserer Umwelterklärung vor.

Unsere Kunden

Der Biomarkt ist kein anonymer Massenmarkt. Deshalb ist uns auch der Austausch mit unseren Kunden ein großes Anliegen. Ihr Feedback ist für uns essenziell, um unserem Anspruch gerecht zu werden und uns ständig weiterzuentwickeln. Deshalb rufen wir unsere Herbaria-Fans auf, sich kritisch mit unseren Produkten auseinanderzusetzen. Teilen Sie uns mit, wenn Sie Wünsche, Anregungen oder Verbesserungsvorschläge haben. Wir freuen uns immer über den direkten und offenen Austausch!

Tel. +49-8028-9057-0
E-Mail: info@herbaria.com

„Sei Du selbst die Veränderung,
die Du Dir wünschst für diese Welt.“
Mahatma Ghandi

© Adobe © Shutterstock

Soziale Kennzahlen

Krankheitsquote

	2,36 % (149,5 Kalendertage)

Anzahl meldepflichtiger Unfälle

	keine

Struktur der Beschäftigten

Mitarbeiter gesamt	26 (Durchschnittsalter 37 Jahre)
davon weiblich	18 (Durchschnittsalter 38 Jahre)
davon männlich	8 (Durchschnittsalter 33 Jahre)
davon mit Beeinträchtigung	2

Struktur der Führungskräfte

Mitarbeiter gesamt	5 (Durchschnittsalter 38 Jahre)
davon weiblich	2 (Durchschnittsalter 39,5 Jahre)
davon männlich	3 (Durchschnittsalter 38 Jahre)
davon mit Beeinträchtigung	0

Fluktuationsrate

	9,68 % (3 von 31)

Aus Gründen der Lesbarkeit wird in der Broschüre darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer, Frauen und andere Geschlechtsidentitäten in gleicher Weise.

Nachhaltigkeitsprogramm

1. Nachhaltige Optimierung unserer Verpackungsmaterialien (Produkt-, Transportverpackungen)

- Ermittlung einer Datengrundlage Team Nachhaltigkeit 2021
- Erarbeitung einer Verpackungsstrategie Team Nachhaltigkeit 2021

2. Faire, langfristige Partnerschaften mit unseren Lieferanten

- Jährliche Erhöhung der Anzahl von 1- 2-Jahresverträgen mit Lieferanten um 10 % (Datenbasis 2019), Einkauf 2022

3. Erhöhung der Transparenz im Lieferkettenmanagement hinsichtlich der Einhaltung von Sozialstandards

- Befragung aller Lieferanten zu Themen der Nachhaltigkeit, Qualitätssicherung und Einkauf 2020
- Alle Rohstoffe aus Risikoländern haben einen Nachweis zu Einhaltung von Sozialstandards, Qualitätssicherung und Einkauf 2020
- Erhöhung des Anteils von Rohstoffen aus Projektpartnerschaften um 5 %, Einkauf 2020

4. Erhöhung des Anteils von Verbands-Rohwaren um 10 % bis 2022 (Datengrundlage 2019)

- Prüfung des Einsatzes von Verbandsrohware in bestehende Rezepturen, Einkauf 2022
- Prüfung der Einführung neuer Mono-Gewürze mit Verbandszertifikat, Produktmanagement, 2022

5. Verbesserung des Mitarbeiterzufriedenheitsindex

- Regelmäßige Information der Mitarbeiter durch die Geschäftsführung, GL 2020

6. Reaktivierung des Betrieblichen Vorschlagswesen GL 2020

- Jährliches Feedback-Gespräch, GL 2020

7. Offenere Kommunikation mit Kunden

- Erhöhung des Informationsangebots auf der Homepage, Qualitätssicherung 2020

kate
Umwelt & Entwicklung

Zertifikat

Nachhaltigkeitsmanagement nach EMAS^{plus}

Herbaria Kräuterparadies GmbH
Hagnbergstr. 12
83730 Fischbachau

Zertifizierte Standorte: 1

Der EMAS^{plus}-Gutachter hat das Nachhaltigkeitsmanagementsystem, die Nachhaltigkeitsbetriebsprüfung, ihre Ergebnisse, die Nachhaltigkeitsleistungen und den Nachhaltigkeitsbericht der Organisation geprüft.

Durch das dokumentierte Audit wurde zudem der Nachweis erbracht, dass das Managementsystem und der Nachhaltigkeitsbericht die Anforderungen des Nachhaltigkeitsmanagementsystems EMAS^{plus} gemäß der aktuell gültigen Richtlinie vom November 2012 erfüllen.

EMAS^{plus} setzt ein valides Umweltmanagementsystem nach EMAS voraus und orientiert sich an den Prinzipien und Kernthemen des internationalen Leitfadens DIN ISO 26000 (Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung).

Das Zertifikat Nr. DE-H2019-01 ist gültig bis 27.11.2022

Stuttgart, 20.12.2019

Günter Koschwitz
Vorstand
kate Umwelt & Entwicklung e.V.

Michael Vötsch
Bereichsleitung
Nachhaltigkeitsmanagement

Die Nachhaltigkeitszertifizierung nach der EMAS^{plus} Richtlinie ersetzt nicht die EMAS-Registrierung nach der VO (EG)1221/2009

kate e.V. Umwelt & Entwicklung
Blumenstr. 19 • 70182 Stuttgart
Fon: +49 711 / 248397-0 • Fax: +49 711 / 248397-22
info@kate-stuttgart.org • www.kate-stuttgart.org

Herbaria Kräuterparadies GmbH
Hagnbergstr. 12
83730 Fischbachau
Tel. +49-8028-9057-0
E-Mail: info@herbaria.de
Ökokontrollstelle: Lacon DE-ÖKO-003
www.herbaria.com
www.instagram.com/herbaria.de
www.facebook.com/Herbaria.Kraeuterparadies